



EVENTO RELEVANTE

Asunto: Adquisición del Hotel Villa Magna.

13 de diciembre de 2018

En seguimiento a los eventos relevantes difundidos por RLH Properties, S.A.B. de C.V. (“RLH” o la “Sociedad”) los días 21 y 26 de noviembre de 2018, se informa a los accionistas de la Sociedad y al público inversionista que, con esta misma fecha, y habiéndose cumplido las condiciones a las que quedó sujeta, RLH consumó la adquisición del Hotel Villa Magna de la Ciudad de Madrid, España (la “Adquisición”).

La Adquisición se celebró en los términos y condiciones descritos en los eventos relevantes correspondientes y en el folleto informativo publicado por la Sociedad en el contexto y para efectos de la Asamblea de Accionistas celebrada el pasado 7 de diciembre en la que, entre otros asuntos, se aprobó llevar a cabo la Adquisición.

El precio pagado por la adquisición del Hotel ascendió a €\$210’000,000 que incluye el valor de la marca “Villa Magna”. El precio fue pagado con recursos propios de RLH y deuda por un importe de €82.556.250. Como es común en este tipo de operaciones, el precio está sujeto a ciertos ajustes tales como el capital circulante, la deuda y la caja existe a 30 de noviembre de 2018.

El Hotel Villa Magna de la Ciudad de Madrid es de la categoría de “lujo” y de 5 estrellas. Fue inaugurado en 1972 y fue renovado integralmente en 2008. El Hotel cuenta con 150 llaves (incluyendo 30 suites), dos restaurantes (Villa Magna y Tse Yang), dos bares (Magnum Bar y Patrio Magnum), 240 plazas de estacionamiento subterráneo, spa con gimnasio, *ballroom* de 675 metros cuadrados con capacidad aproximada para 560 personas y 3 salones de reuniones con un tamaño conjunto de 139 metros cuadrados y capacidad para 80 personas.

La Adquisición es consistente con la estrategia de negocios y crecimiento que la Sociedad ha implementado desde su creación. Esta adquisición, además, tiene como finalidad (i) diversificar el portafolio hotelero de RLH, (ii) replicar en España la estrategia de entrada de RLH en México mediante la adquisición de un *trophy asset* (Hotel Four Seasons de la Ciudad de México), y (iii) contar con presencia en Madrid en una ubicación AAA única, generando protección contra oferta actual y futura.