

RLH | PROPERTIES

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Cuarto trimestre de 2021

AVISO LEGAL

El material presentado contiene cierta información general a la fecha respecto de RLH Properties, S.A.B. de C.V., y de sus subsidiarias (en conjunto, “RLH” o la “Compañía”). La información se presentó en forma resumida y no pretende ser completa. No existe declaración o garantía alguna, expresa o implícita, respecto a la exactitud, imparcialidad o integridad de esta información.

Este documento no representa una oferta de venta ni una solicitud de compra de cualesquier valores. En caso de oferta o solicitud está sujeta a la obtención de autorizaciones internas y de las autoridades gubernamentales correspondientes, y solamente podrá ser hecha a través de un prospecto de colocación que contenga la descripción de los términos y condiciones de dicha oferta e incluya la información detallada del emisor en los términos contemplados en la Ley del Mercado de Valores y las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

El presente documento contiene información preliminar y no pretende ser exhaustivo ni contener toda aquella información que pudiera ser relevante para los destinatarios, por lo que los destinatarios deberán realizar su propio análisis y no deberán considerar, ni apoyarse en, la información que se incluye en esta presentación, ya que la misma podría ser insuficiente o inadecuada y estar sujeta a cambios.

Esta presentación puede contener ciertas declaraciones a futuro e información relativa a RLH que reflejan las opiniones actuales de la Compañía y su gestión con respecto a su desempeño, la gestión del negocio y eventos futuros. Las declaraciones a futuro incluyen, de forma enunciativa mas no limitativa, cualquier declaración que pueda predecir, pronosticar, indicar o implicar resultados futuros, rendimiento o logros puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "prevé", o cualquier otra palabra o frase de significado similar. Tales declaraciones están sujetas a una serie de riesgos, incertidumbres y suposiciones.

Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en esta presentación. En ningún caso, ni la Compañía ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión o decisión de negocios realizados o las medidas adoptadas basándose en la información y las declaraciones contenidas en esta presentación. Esta presentación no constituye una oferta, promoción o invitación, o la solicitud de una oferta de suscripción de compra de cualquier valor. Ni esta presentación, ni nada contenido en este documento constituirá la base de cualquier contrato o compromiso alguno.

La información relacionada con el mercado y la posición competitiva de la Compañía, incluyendo las estimaciones de mercado, utilizados a lo largo de esta presentación se obtuvo a partir de fuentes públicas fidedignas y ni los intermediarios colocadores ni la Compañía asumen ni asumirán ninguna representación o garantía en cuanto a la exactitud de dicha información.

Quién reciba esta presentación, deberá cumplir con las disposiciones legales aplicables y deberá obtener todas y cada una de las autorizaciones que le sean aplicables. Ni la Compañía ni ninguna de sus afiliadas, directores, funcionarios, agentes o empleados serán responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) de dichas obligaciones.

El material contiene información confidencial, por lo que la entrega de este documento a cualquier persona que no sea el destinatario del mismo está prohibida. Asimismo, el presente documento no puede copiarse, transmitirse o de cualquier otra forma reproducirse o distribuirse a cualquier persona distinta del destinatario sin el consentimiento previo y por escrito de la Compañía.

RLH PROPERTIES

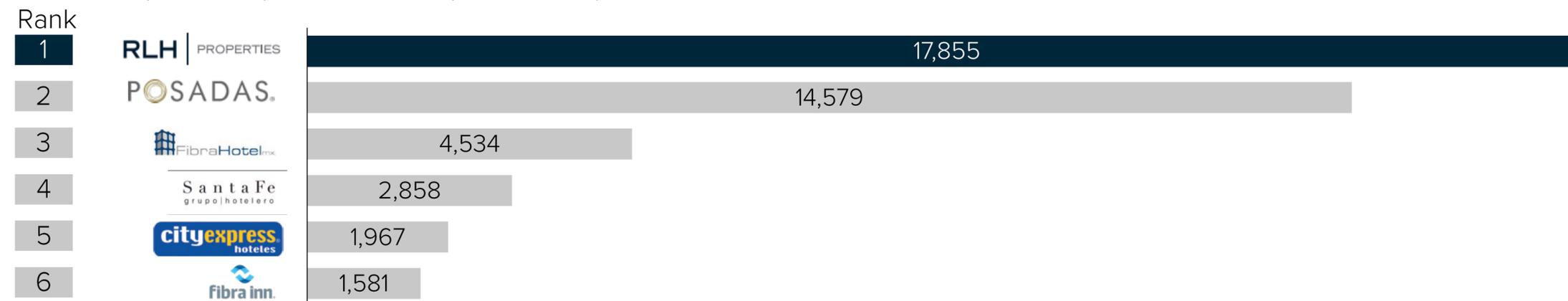
RLH es una empresa mexicana dedicada a la **adquisición, desarrollo y gestión de activos hoteleros de lujo y ultra-lujo y activos residenciales asociados** en ubicaciones premium en **México y España**.

- Adquisiciones: espectro amplio que abarca desde adquisiciones conservadoras (core plus) hasta adquisiciones agresivas (opportunistic).
- Gestión de activos: gestión activa del portafolio con los operadores de los hoteles.
- Desarrollo: Enfocado en la última etapa con permisos y operador firmado, enfocada en la reducción de riesgo de ejecución e incremento de utilidad de inversión (hasta 1/3 del portafolio).

Es la empresa hotelera más grande de México por capitalización bursátil (Market cap: ~ Ps\$17,855M/US\$892M).⁽¹⁾

Capitalización de mercado compañías hoteleras⁽²⁾

(Cifras en millones de pesos, excepto cuando se indique lo contrario)



Sólida relación de largo plazo con los operadores de hoteles más reconocidos en el segmento de lujo y ultra-lujo.

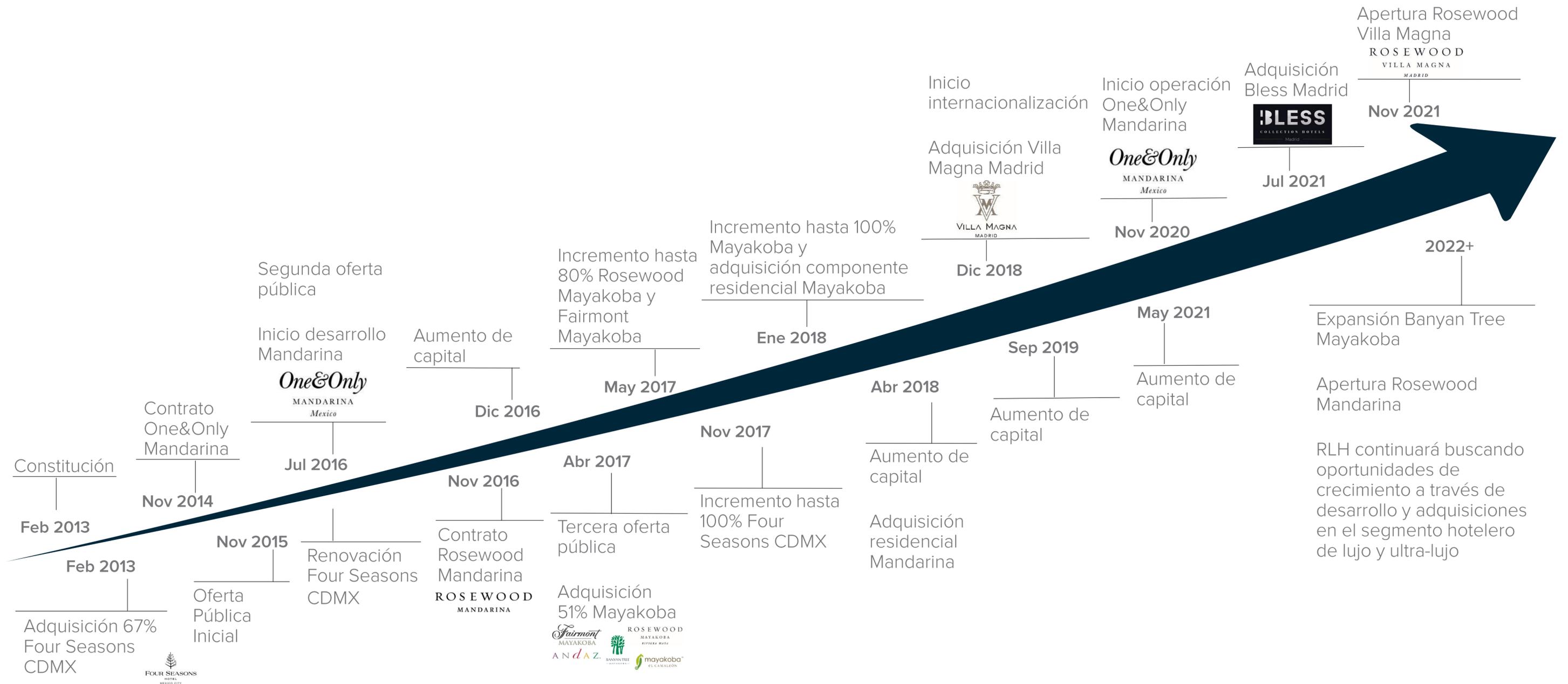
Mayoría de los ingresos denominados en dólares y euros.

Modelo de negocio diferenciado y difícil de replicar basado en la gestión activa del portafolio.

(1) Considera un tipo de cambio de 20 pesos por dólar.

(2) Fuente Capital IQ, con cifras al 31 de diciembre de 2021.

NUESTRA EXITOSA TRAYECTORIA



UN PORTAFOLIO DE ACTIVOS ÚNICOS Y EMBLEMÁTICOS

RLH tiene una cartera diversificada de activos hoteleros y residenciales de lujo y ultra-lujo con exclusividad regional en los principales destinos con ubicaciones difíciles de replicar, creando barreras de entrada significativas para los competidores.

MANDARINA

One&Only
MANDARINA
Mexico

ROSEWOOD
MANDARINA
MEXICO

FOUR SEASONS
HOTEL
MEXICO CITY

mayakoba

ANDAZ | MAYAKOBA RESORT
RIVIERA MAYA

BANYAN TREE
MAYAKOBA

ROSEWOOD
MAYAKOBA
RIVIERA MAYA

Fairmont
MAYAKOBA

EL CAMALEÓN
mayakoba

ROSEWOOD
VILLA MAGNA
MADRID

BLESS
HOTEL MADRID

NUESTRO PORTAFOLIO HOTELERO Y CAMPO DE GOLF



Enfoque: Clientes tradicionales locales e internacionales
Apertura: 1994
habitaciones: 240
Amenidades: 2 restaurantes, gimnasio, salas de eventos



Enfoque: Clientes modernos y grupos de negocios
Apertura: 2016
habitaciones: 214
Amenidades: 5 restaurantes, gimnasio, spa, 9 salas de eventos



Enfoque: Grupos y huéspedes tradicionales
Apertura: 2006
habitaciones: 401
Amenidades: 5 restaurantes, gimnasio, spa, 9 salas de eventos



Descripción: Campo de golf de clase mundial diseñado por Greg Norman
Apertura: 2005
Amenidades: Casa club, *pro-shop*, Jim McLean Golf Academy



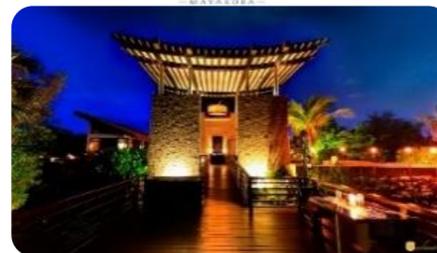
Enfoque: Clientes buscando experiencias únicas con alta atención al detalle
Apertura: 2020
habitaciones: 105
Amenidades: 3 restaurantes, salas para eventos, club de playa, albercas y gimnasio



Enfoque: Clientes tradicionales locales e internacionales
Apertura: 1972
habitaciones: 150
Amenidades: 2 restaurantes, 2 bares, gimnasio, salas de eventos



Enfoque: Clientes modernos
Apertura: 2019
habitaciones: 111
Amenidades: 1 restaurante, 1 lounge, rooftop bar, club bar con boliche, spa, 5 salas de eventos.



Enfoque: Clientes internacionales y locales con preferencia por estilo asiático
Apertura: 2009
habitaciones: 155
Amenidades: 7 restaurantes, gimnasio, spa, 4 salas de eventos



Enfoque: Clientes que buscan lujo innovador
Apertura: 2007
habitaciones: 129
Amenidades: 6 restaurantes, spa, gimnasio, 3 salas de eventos



Enfoque: Clientes que buscan lujo innovador
Apertura: 2024
habitaciones: ~127
Amenidades: tres bares y restaurantes, sunset bar, restaurante de alberca, club de playa, spa

Proyecto en desarrollo.

NUESTRO PORTAFOLIO RESIDENCIAL

Fairmont
HERITAGE PLACE
MAYAKOBA



Descripción: El negocio tiene un inventario de 54 residencias full ownership y 192 unidades fractional que se encuentran en proceso de comercialización y construcción.

ROSEWOOD
RESIDENCES
MAYAKOBA



Descripción: El negocio tiene un inventario total de 33 residencias full ownership que se encuentran en proceso de comercialización y construcción.

One&Only
PRIVATE HOMES
Mandarina, Mexico



Descripción: El negocio tiene un inventario de aprox. 148 residencias branded que se encuentran en proceso de comercialización y construcción.

ROSEWOOD
RESIDENCES
MANDARINA, MEXICO



UN MODELO DIFERENCIADO Y DIFÍCIL DE REPLICAR

Capacidad de identificar activos con gran potencial de crecimiento y atraer operadores de hoteles en el segmento de lujo y ultra-lujo a través de contratos de operación exclusivos enfocándose primordialmente en alinear los intereses para incrementar la rentabilidad del hotel.

Conocimiento profundo y especializado para determinar a los mejores operadores según las características de cada activo.



SOCIO IDEAL PARA LOS OPERADORES

